

ESSENZA (è solo Calabria)

Calabria Sona in collaborazione con l'Unpli lancia un Videoclip per promuovere la Calabria con la colonna sonora dei BEHIKE MORO

Un videoclip musicale che è subito diventato un vero inno alla Calabria e alle sue bellezze.

L'idea nasce in modo spontaneo da **Calabria Sona** ed è stata subito sposata **dall'Unione Nazionale delle Proloco calabresi guidata da Filippo Capellupo**. Due realtà che mirano a promuovere e valorizzare un patrimonio fatto di **cultura e turismo**, da una parte attraverso la musica e i festival "made in Calabria" che fanno della nostra regione un grande "contenitore" ricco di fermento creativo, dall'altra l'impegno delle Proloco sui territori per salvaguardare e promuovere identità e culture.

Grazie a questa collaborazione **parte un'operazione** di visibilità per la Calabria, fatta di luoghi e scoperta del **Territorio**, un **Videoclip** per promuovere la nostra terra con la colonna sonora del brano **"Essenza" dei Behike Moro**.

Il videoclip di "Essenza (è solo Calabria)" ci promuove attraverso un mezzo giovane, come quello della musica, codificato e intercettato con le nostre origini, il dialetto e gli strumenti della tradizione, su piattaforme snelle e di facile condivisione pensate per un pubblico e un turismo in costante aggiornamento ed evoluzione e che creano un connubio perfetto per realizzare

un'utopia, la stessa dalla quale siamo nati: fare della musica calabrese motivo di crescita non solo culturale ma anche economico della nostra Regione, un attrattore turistico e di sviluppo occupazionale.

“Essenza” il brano dei Behike Moro, è tutto ciò che dovrebbe rappresentare la Calabria: essenza di storie, anime, cultura, profumi, in una mescolanza di tradizioni, genuinità, ma allo stesso tempo freschezza e modernità che contraddistingue tutti i gruppi del circuito Calabria Sona. Un brano che esprime la musica “attuale” che nasce in Calabria e che parla anche del territorio, dei suoi ritmi e dei suoi strumenti che arrivano dalla tradizione e con l'utilizzo del dialetto che esprime con forza concetti e sentimenti altrimenti inspiegabili, tutto questo guardando al futuro e alla modernità dei nostri giovani.

I Behike Moro visitano luoghi e studiano usi e costumi delle tradizioni calabresi ed andaluse e da qui partono le basi per innescare un lavoro che è **identità calabrese**, una **carta di imbarco per la Calabria**, restando seduti e guardando il videoclip, si passa da Crotona, Capo Colonna, Stilo, Tropea, Ricadi, Scilla, Sila, Soverato, Pentedattilo, Cosenza, Bagnara, Reggio Calabria, Sibari, Le Castella, Santa Severina e tanti altri luoghi meravigliosi della nostra terra.

Un lavoro costruito sui luoghi e sulle immagini che sono documento/monumento della ricca regione del Sud. Sacrificando in molte scene la band, l'idea è quella di veicolare il territorio, un concept che possa essere esempio per una promozione turistica fattiva, a km0 per una Calabria che ci aspettiamo e che venga promossa in modo positivo.

Il Video realizzato completamente in autoproduzione grazie alla collaborazione con Video Calabria così come il brano, verrà lanciato in modo gratuito su tutti i social, veicolato su tutto il network di Calabria Sona (tv, radio, festival) e

promosso grazie all'Unpli sui canali delle proloco italiane. Verrà avviata anche una campagna di promozione su siti e social stranieri e sarà disponibile per tutti coloro che volessero utilizzarlo a fini promozionali.

I Behike Moro, giovani talentuosi ragazzi calabresi provenienti quasi tutti dall'area reggina tra Melito e Bova, sono ritmo e melodia dalla tradizione calabrese miscelata a sonorità che arrivano dal flamenco e dal sound pop-rock: Andrea Principato, Filippo Stilo, Alvin Tripodi, Cecilia Caserta, Paolo Cartisano, iniziano il loro lavoro di ricerca di quel sound perfetto che attraverso il nostro dialetto e gli strumenti di tradizione ci ricordano chi eravamo, ma decisamente ci dicono anche chi siamo. I Behike sono la dimostrazione di quei giovani che con convinzione e forza decidono di restare in Calabria e valorizzare la cultura e i luoghi che gli appartengono.

Nota:

Calabria Sona, circuito nato nel 2012, promuove, valorizza e produce eventi e progetti legati alla musica Made in Calabria: artisti, festival e attività che identificano un territorio ma che parlano al futuro. Calabria Sona oggi è anche un punto di riferimento per i circuiti nazionali e internazionali per la produzione artistica e di festival.

Per info e ricevere il video :

info@calabriasona.com - 096234267